

Ethical

PROJECTOS DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL

01.

Quem somos

e a nossa

Proposta de Valor

Quem somos

A Ethical, empresa especializada em Responsabilidade Social e Corporativa (RSC), cria soluções de valor para empresas e todos os stakeholders que em torno desta gravitam. **Valor Social + Valor Ambiental + Valor Económico.**

A área de Inovação da Ethical, nasce do desejo de combinar o seu “know-how” em gestão, empreendedorismo e criatividade para acrescentar valor corporativo e impacto social.

Como costumamos dizer:

Doing well by doing good.

Proposta de Valor

Usar nossa experiência para
criar projetos de RSC e Inovação
Social capazes de **acrescentar valor**
aos nossos clientes através de
Desenvolvimento Sustentável.



Resumindo...



02.

Nossa visão de

Responsabilidade
Social e Corporativa

Responsabilidade Social e Corporativa (RSC)

A “RSC” é um elemento estratégico indispensável ao serviço de qualquer empresa que tenha a sustentabilidade de seu sucesso como objetivo. Acreditamos numa postura diária assumindo um posicionamento e uma visão integrada de sustentabilidade como ferramenta vital para o funcionamento de todos os departamentos, pessoas e projetos que compõem a empresa.

Com uma criação de valor que vai muito além da geração de notoriedade, uma política de Responsabilidade Social Corporativa pode trazer inúmeros benefícios e ser medida em função do retorno tangível e intangível que vai criar.



No mundo global em que vivemos, os estímulos e fatores que interferem na gestão de uma empresa são crescentes, assim como sua complexidade.

É incontornável que modelos éticos estejam de braço dado com modelos de gestão, num espaço sem fronteiras onde a empresa tem de gerir suas interações com inúmeros stakeholders, com diferente importância na criação de valor, quer pelo seu peso social ou ambiental, quer pelos quadros políticos, legais ou sociais, das comunidades onde estão integrados.

As práticas de Sustentabilidade Empresarial podem ser observadas na ação que as empresas desenvolvem para manter sua legitimidade e também como um contributo para o aumento na criação de valor económico por si gerado.

Desenvolvimento Sustentável

A SOCIEDADE ESPERA QUE AS EMPRESAS AUMENTEM SEU NÍVEL DE PREOCUPAÇÃO E SUAS PRÁTICAS RELACIONADAS COM FATORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E ÉTICOS:

IMPACTO AMBIENTAL

O CONTRIBUTO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL TRAZ UM CONJUNTO DE BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS QUE ESTÁ ALÉM DA PUBLICIDADE GERADA E GANHOS REPUTACIONAIS.

CONSEQUÊNCIAS SOCIAIS

ESSA FORMA DE ATUAR LHE GARANTE A MANUTENÇÃO DE SUA POSIÇÃO ESTRATÉGICA E A CRIAÇÃO DE VANTAGENS COMPETITIVAS DURÁVEIS NO TEMPO.

VALOR ECONÔMICO

MODELO DE GOVERNANÇA

Modelo de Funcionamento RSC

ETAPAS 1.0	ANÁLISE MACRO	CONTEXTO ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL
	VISÃO PEER GROUP	MELHORES PRÁTICAS MUNDIAIS
	INSIDE LOOK	ANÁLISE INTERNA > MODELOS DE GESTÃO > GOVERNANÇA > RH
	STAKEHOLDER APPROACH	DIÁLOGO STAKEHOLDERS > AUSCULTAÇÃO DE EXPECTATIVAS E NECESSIDADES
2.0	DEFINIÇÃO DE ÁREAS DE INTERVENÇÃO	
	APRESENTAÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO	
	PLANO OPERACIONAL	AÇÕES > CALENDÁRIO DE EXECUÇÃO > MODELO DE MÊDICAÇÃO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS
3.0	OPERACIONALIZAÇÃO APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS	

03.

Nossa visão de

Inovação Social

Inovação tem um papel,
cada vez mais importante
na sociedade atual...

An aerial, wide-angle photograph of a city, likely New York City, showing a dense urban grid and a large body of water. The sun is visible in the upper left, creating a bright lens flare. A dark gray circular overlay is centered on the image, containing white text. The city's layout is clearly visible, with streets and buildings forming a grid pattern. The water body is a significant feature, reflecting the sunlight.

PROGRAMAS DE
INOVAÇÃO BEM DESEN-
VOLVIDOS TRANSFORMAM
PAÍSES INTEIROS E SUAS
ECONOMIAS.





INOVAÇÃO EM MODELOS
DE NEGÓCIO TRANSFORMAM
COMPLETAMENTE CATEGO-
RIAS DE PRODUTO, CRIANDO
NOVAS OPORTUNIDADES
DE CRESCIMENTO.



Variations 2009



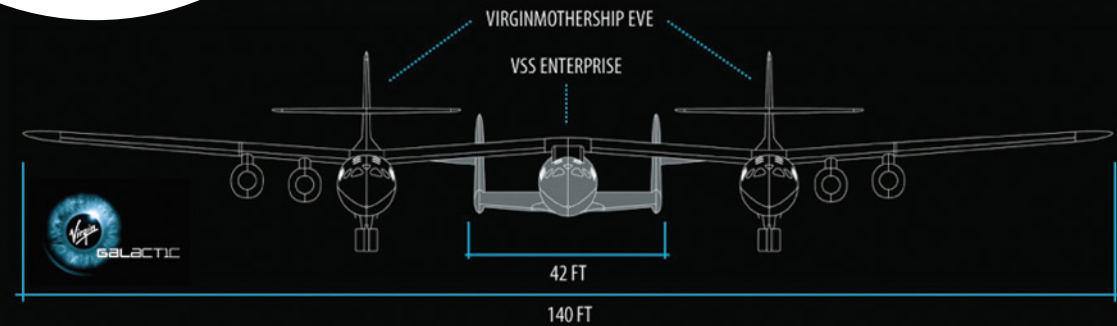
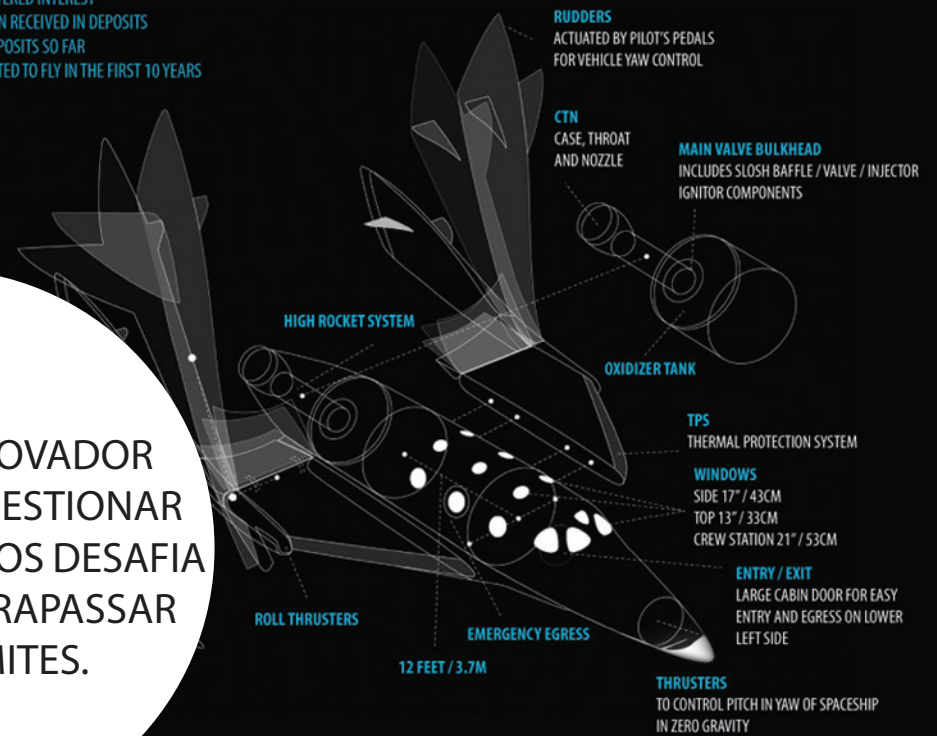


VIRGIN GALACTIC'S SPACESHIP TWO / VSS ENTERPRISE

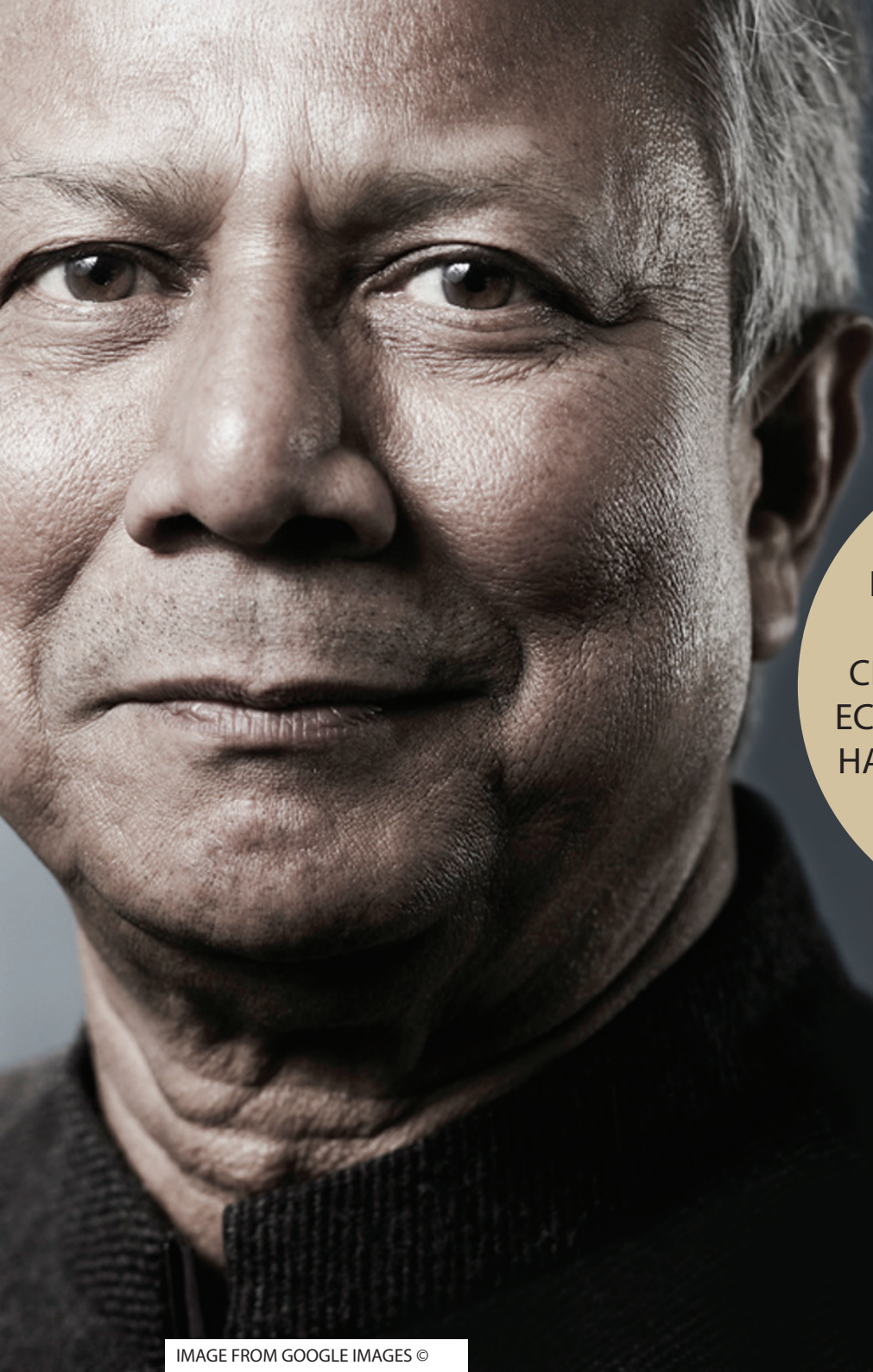
THE VSS ENTERPRISE IS THE FIRST COMMERCIAL SPACESHIP BEING CONSTRUCTED FOR VIRGIN GALACTIC BY SCALED COMPOSITES. IT WILL ALSO BE THE FIRST SHIP OF THE SPACESHIP TWO CLASS, BASED ON UPSCALING THE DESIGN OF SPACESHIP ONE.

- 85,000 PEOPLE HAVE REGISTERED INTEREST
- OVER \$40 MILLION HAS BEEN RECEIVED IN DEPOSITS
- 300 PEOPLE HAVE MADE DEPOSITS SO FAR
- 50,000 PEOPLE ARE ESTIMATED TO FLY IN THE FIRST 10 YEARS

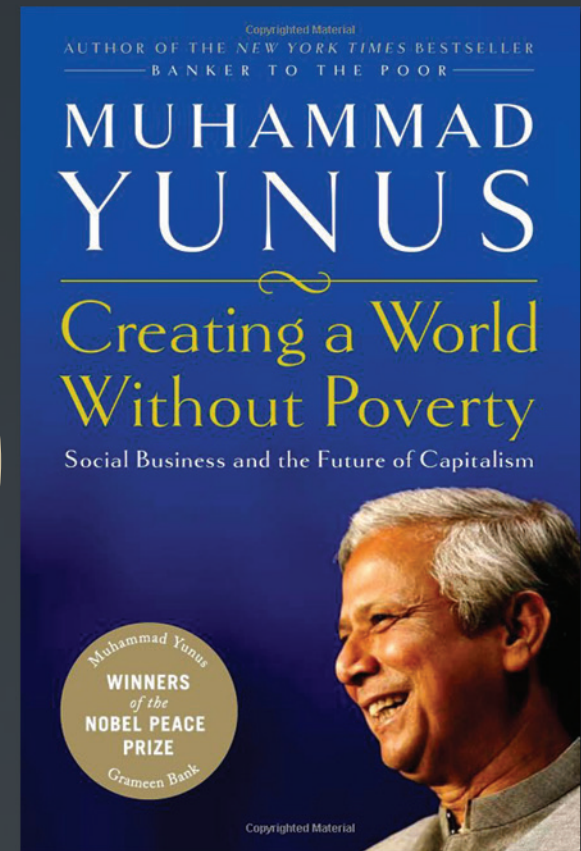
UM ESPÍRITO INOVADOR
NOS AJUDA A QUESTIONAR
O STATUS QUO E NOS DESAFIA
A SONHAR E ULTRAPASSAR
NOSSOS LIMITES.



THE JOURNEY



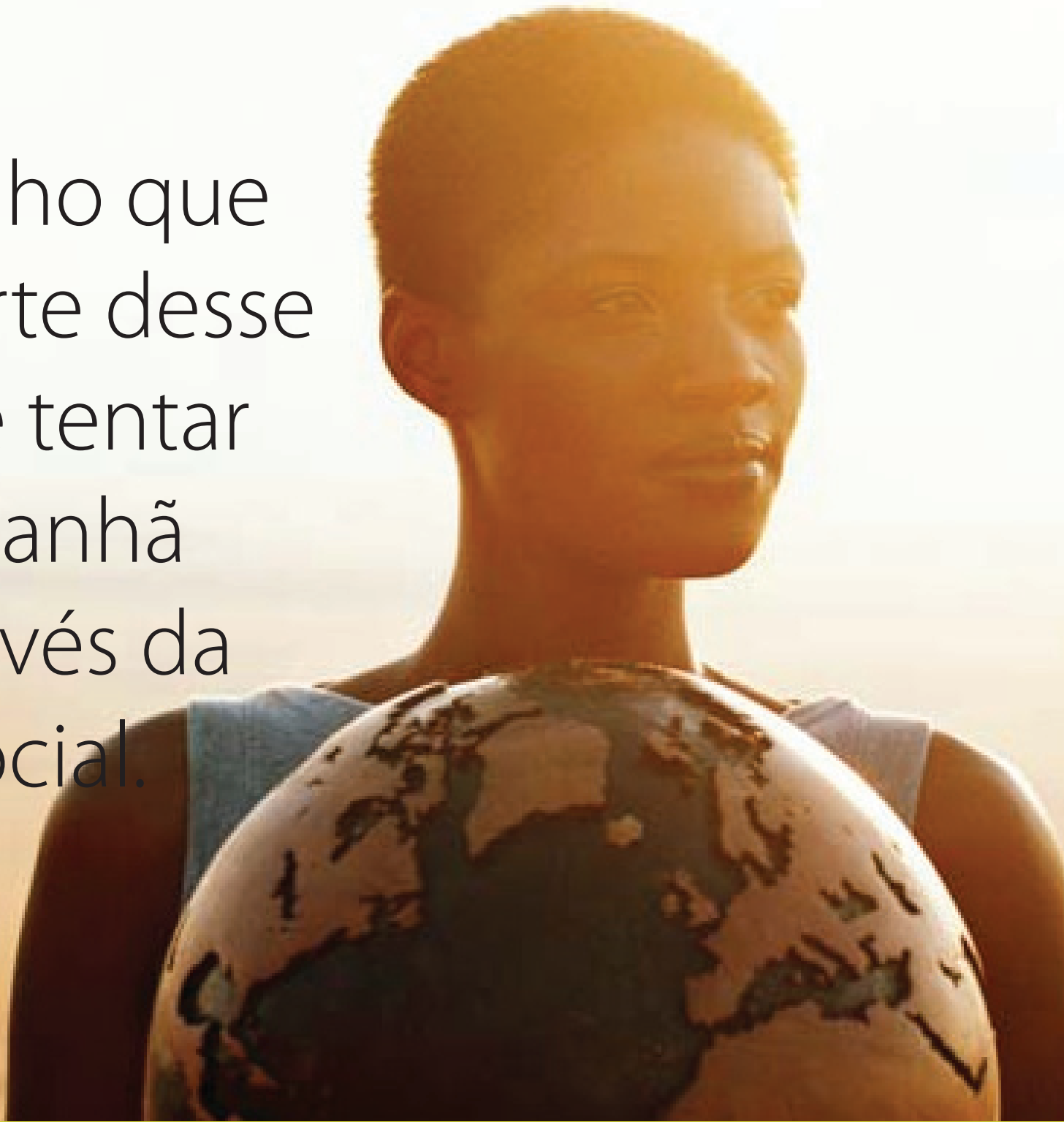
INOVAÇÃO DÁ PODER
À COMUNIDADE,
CRIANDO CRESCIMENTO
ECONÔMICO ONDE ANTES
HAVIA APENAS ESCASSEZ.



A young girl with blonde hair and a joyful expression is standing in a lush green cornfield. She is holding her hands up towards the camera, with green paint smeared across the palms and fingers. She is wearing a colorful, horizontally striped tank top. The background is a vast field of tall corn stalks under a bright sky.

INOVAÇÃO NOS AJUDA
A CRIAR UMA REALIDADE
MELHOR PARA NÓS E PARA
AS GERAÇÕES SEGUINTE.

É com orgulho que
fazemos parte desse
processo de tentar
criar um amanhã
melhor, através da
Inovação Social.



Nossa área de Inovação

Nossas áreas-chave de inovação nos permitem oferecer um serviço único de consultoria, alinhado com a nossa Proposta de Valor de acrescentar valor através de Desenvolvimento Sustentável. Tipicamente, nossos projectos tocam nestes tópicos:

INOVAÇÃO SOCIAL

- > Pesquisa de Campo
- > Alianças e Parcerias
- > Aconselhamento em Investimento
- > Desenvolvimento de Projetos
- > Implementação e Gestão

BRAND DRIVEN INNOVATION

- > Alinhamento de Marca e Inovação
- > Estratégia de Marca
- > DNA da Marca
- > Customer Experience Design
- > Design de Serviços
- > Brand Design
- > Análise de Tendências e Insights

INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIO

- > Business Consulting
- > Desenvolvimento de Modelos de Negócio
- > Geração de Ideias e Conceitos de Negócios
- > Projectos "In-house" e Workshops
- > Business Ventures
- > Análise de Tendências e Insights
- > Apoio à Implementação

Inovação Social

Provavelmente nossa área mais forte, a Inovação Social é uma parte muito importante da missão de nossa empresa. Estamos profundamente empenhados na criação de impacto na sociedade nas seguintes áreas:



ENERGIA

EDUCAÇÃO

RECURSOS
AMBIENTAIS

CONSUMO
RESPONSÁVEL

EMPREEN-
DEDORISMO
SOCIAL

CUIDADOS
DE SAÚDE



Nosso objetivo é impulsionar mudanças sociais através da criação de ecossistemas que mudam o tradicional paradigma de caridade “top-down”, em favor de uma nova e mais sustentável abordagem “bottom-up”, onde todo o sistema evolui e cresce de forma auto-suficiente.

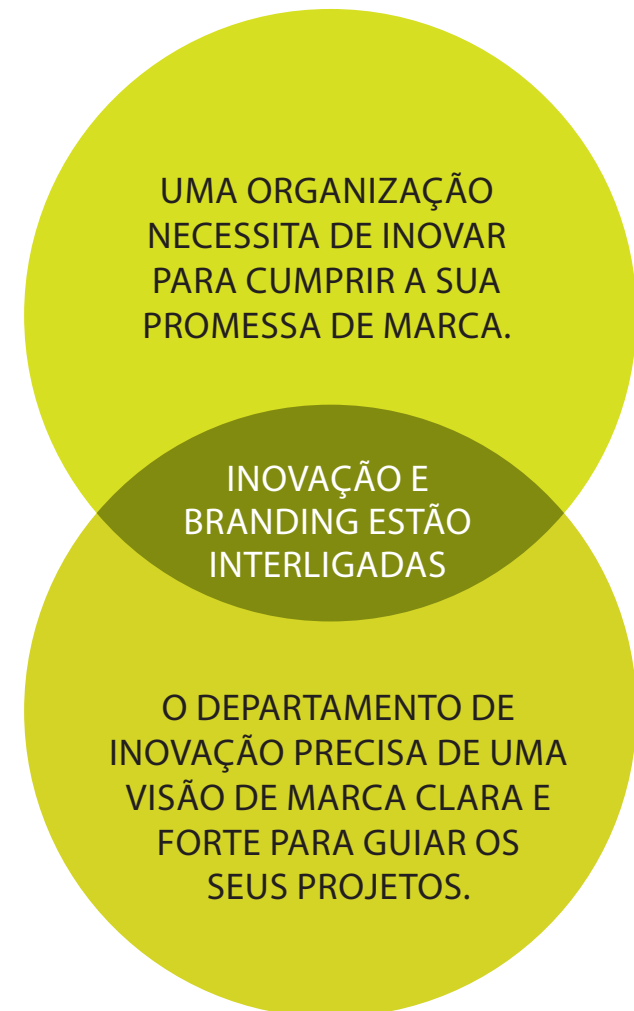
**DE TOP-DOWN CHARITY PARA
BOTTOM-UP SUSTAINABILITY**



Brand Driven Innovation

No mundo atual, os fatores emocionais são o principal driver dos nossos comportamentos enquanto consumidores. O que é que nos faz entrar regularmente num determinado café e não no outro, da porta ao lado?

Ajudamos a sua organização a articular a estratégia de marca, a compreender as últimas tendências e a construir experiências de consumidor irresistíveis e mais sustentáveis.



Prefere tomar um café normal ou o Café Starbucks Product (RED) que ajuda o Global Fund a salvar vidas em África?

A sua marca também pode ser "Admi(RED)"!

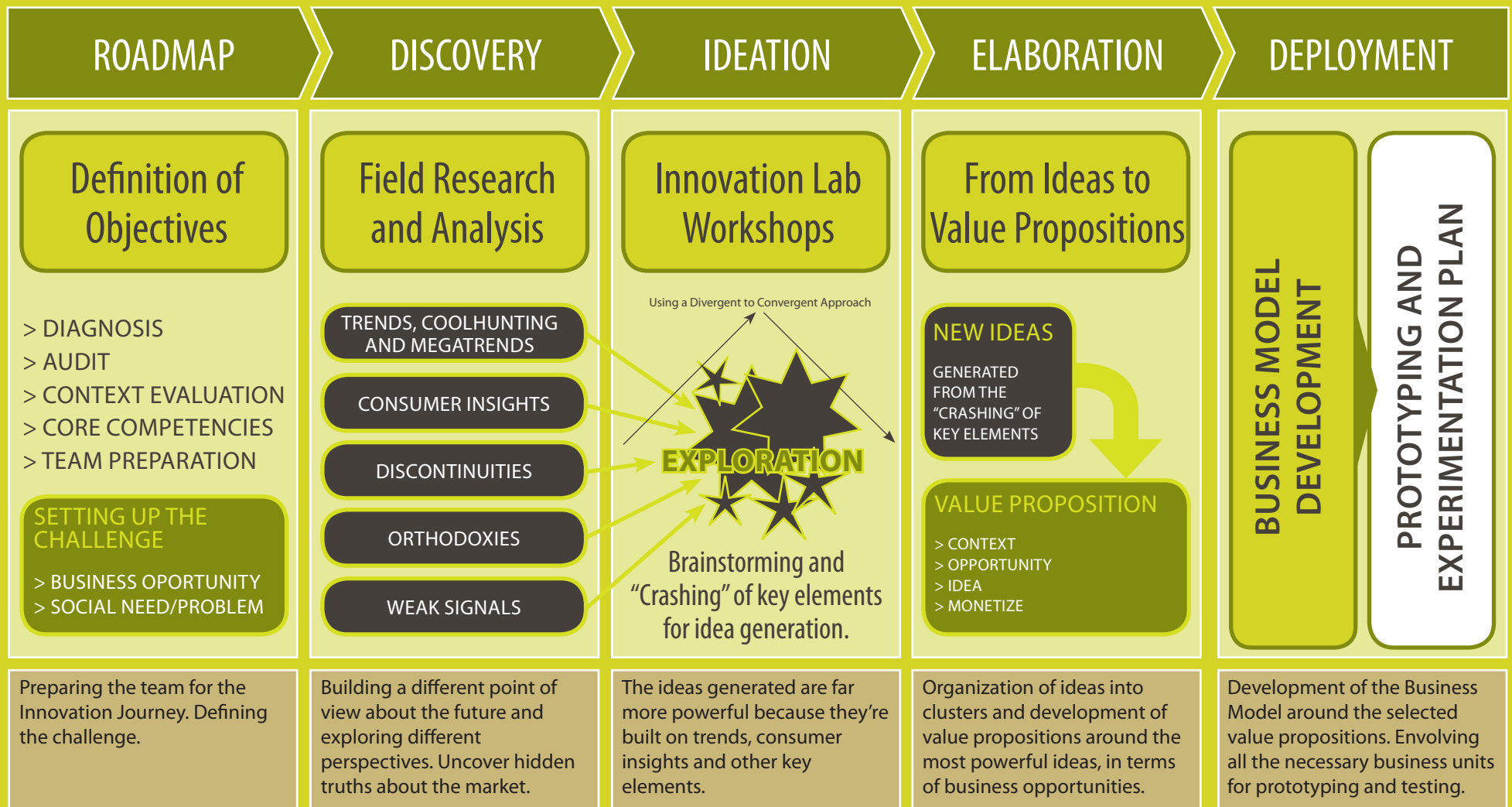


Inovação em Modelo de Negócio

Em parte graças à revolução digital, a maior parte das inovações que vemos hoje, ocorrem em torno dos modelos de negócio. Se trata de encontrar no mercado, um espaço único para a sua organização.

Ajudamos a sua organização a explorar “customer insights” e a transformá-los em oportunidades de negócio, criando novas e sustentáveis vias de crescimento. Utilizamos as dinâmicas de “Design Thinking” para descobrir novas oportunidades, devido à sua natureza divergente e abordagem, centrada no ser humano.

Business Model Innovation Map



04.

Trabalhando
Connosco

Equipa Especializada

Na Ethical, contamos com uma equipa inteiramente focada no desenvolvimento sustentável.

Todos os elementos do Grupo Ethical são académica e profissionalmente especializados nas áreas de RSC, Inovação e Ética, apresentando um currículo com mais de 7 anos de experiência em projetos com diversos formatos, escalas e clientes.

O Mundo é o Nosso “Playground”

Estamos localizados em Lisboa e nos encontramos em pleno processo de internacionalização. Mantemos também um extenso network de consultores externos em África e na América do Sul.

Desta forma, podemos iniciar um novo projeto em São Paulo, geri-lo a partir de New York, desenvolver o trabalho em Lisboa e contar ainda com o apoio de consultores locais. Esta abordagem nos agrada muito, pois é uma forma econômica de utilizar talento e experiências de diferentes mercados.

Mundo Ethical



Modelo de Negócio Flexível

A confiança que depositamos na nossa abordagem e capacidades nos permitiu desenhar um modelo de negócio bastante flexível. Podemos colaborar em qualquer um dos seguintes formatos:

- > **Avença** de consultoria e desenvolvimento de projetos;
- > **Contrato por Objetivos**, onde alinhamos nossos interesses comerciais com os do cliente, fazendo depender, uma determinada percentagem do nosso retorno, do cumprimento de metas pré-estabelecidas;
- > **Venture-based**, onde ambos investimos e nos tornamo parceiros num determinado projecto.

Na Ethical, temos uma abordagem à sustentabilidade, orientada para os resultados.



*Existem inúmeras
formas de
dividir um bolo!!*

Em suma:

- 01 > Somos especialistas em desenvolvimento sustentável e inovação social;
- 02 > Dispomos de um serviço 360° em RSC;
- 03 > Temos um conhecimento profundo de mercados latinos e de língua portuguesa;
- 04 > Trabalhamos com uma extensa rede de consultores externos nos principais mercados Africanos e Sul Americanos;
- 05 > Somos bastante informais e flexíveis na forma de trabalhar.



Nossos clientes tendem a ser pro-ativos como nós e partilham um desejo comum de fazer as coisas de forma diferente e crescer, melhorando o mundo ao mesmo tempo. O nosso objetivo passa por ajudar nossos clientes a materializarem todo o seu potencial.

Temos tido a oportunidade de trabalhar com organizações de grande reputação tanto a nível local como internacional. Esperamos por si!



Doing well by doing good.

Ethical

Projectos de Responsabilidade
Social e Corporativa

Rua Cidade de Rabat, nº7
1500-158 Lisboa - Portugal

geral@ethical.pt | www.ethical.pt
Tel.: (+351) 217 706 040